

Presentació de les dades de consum de vi català l'any 2020

TROBADA AMB MITJANS DE COMUNICACIÓ
Dimecres, 10 de març de 2021



DADES VEREMA 2020





VEREMA 2020

Una campanya caracteritzada per l'afectació de míldiu

A l'inici de 2020 hi va haver un episodi de precipitacions i vent a tot el territori, però que no va afectar a la vinya.

Les copioses precipitacions del mes d'abril i inicis de maig, combinades amb altes temperatures i elevats graus d'humitat van facilitar la proliferació de míldiu i les seves dificultats de tractament.

Els danys han afectat principalment la vinya de conreu ecològic. En termes generals, al cultiu ecològic l'afectació ha estat del 40% de reducció de producció.

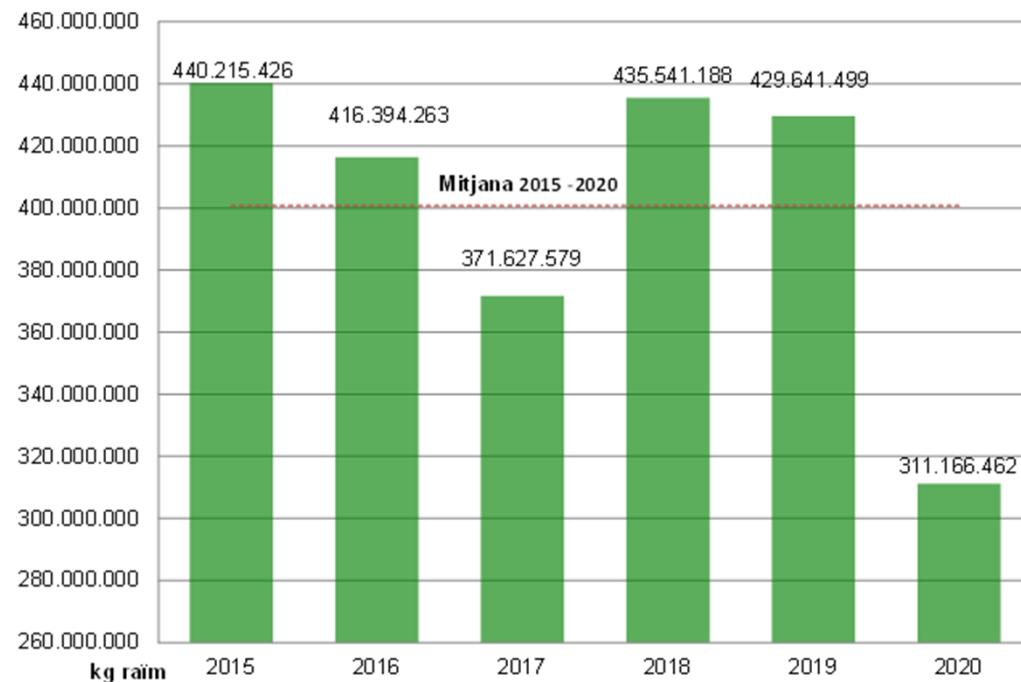
VEREMA 2020

Una verema de **311,2 milions de kg de raïm**, una davallada del 27,6% respecte de la campanya anterior.

En comparació amb la mitjana dels darrers 6 anys, la **caiguda és del 22,4%**.



Kg de raïm total. Campanyes de 2015 a 2020.



Inclou totes les DO i destinacions (Vi sense indicació geogràfica i destil·lació). Dades del Registre Vitivinícola i de l'Observatori de la Vinya, el Vi i el Cava

VEREMA 2020

Kg de raïm total, segons primera destinació. Campanyes de 2015 a 2020.



DO	2015	2016	2017	2018	2019	2020	% 19 - 20
Catalunya	79.016.403	85.362.744	70.350.856	64.189.096	65.576.589	43.205.308	-34,1%
Cava	186.482.750	172.142.092	156.819.466	214.336.317	205.074.106	148.654.503	-27,5%
Conca de Barberà	5.302.448	8.134.279	7.141.886	6.354.624	11.230.059	7.387.376	-34,2%
Empordà	8.599.170	6.794.475	8.749.578	9.878.542	9.115.946	6.833.908	-25%
Penedès	64.337.954	57.265.436	55.192.368	52.805.880	56.922.245	32.259.879	-43,3%
Priorat	6.389.962	6.609.666	6.034.781	6.499.703	5.507.295	4.131.683	-25%
Tarragona	16.773.274	13.205.730	13.157.578	10.050.079	11.897.768	5.612.608	-52,8%
Terra Alta	28.544.210	21.060.344	18.624.780	21.181.762	17.796.273	20.291.738	14%
Alella	792.879	863.882	867.599	995.251	1.028.167	527.312	-48,7%
Pla de Bages	1.108.937	1.127.057	937.343	1.237.416	1.671.839	1.156.921	-30,8%
Costers del Segre	24.127.514	24.907.798	20.871.947	22.670.689	17.652.152	15.757.316	-10,7%
Montsant	8.521.969	8.581.281	7.070.840	7.366.852	6.552.354	5.599.851	-14,5%
Sense indicació geogràfica	9.331.111	9.777.559	5.356.864	17.318.473	18.951.009	19.365.599	2,2%
Destil·lació	886.845	561.920	451.693	656.504	665.697	382.460	-42,5%
Total	440.215.426	416.394.263	371.627.579	435.541.188	429.641.499	311.166.462	-27,6%

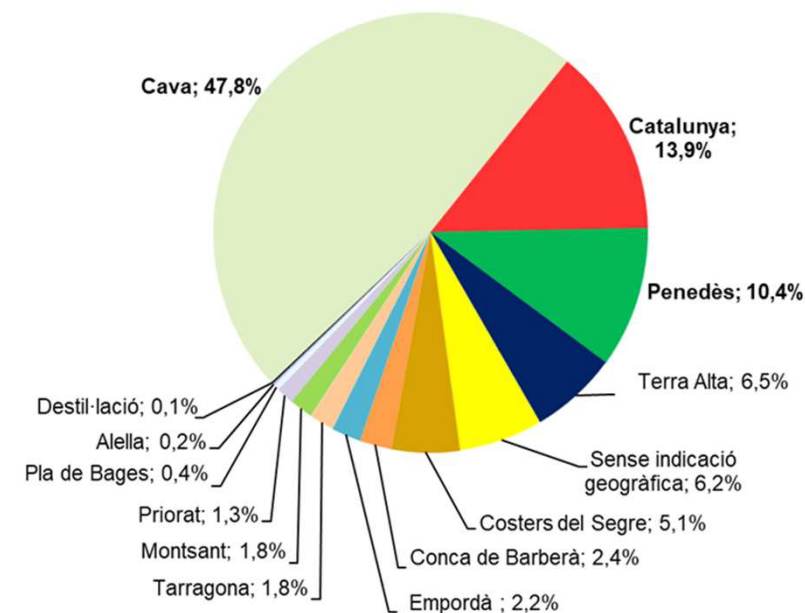
Inclou totes les DO i destinacions (Vi sense indicació geogràfica i destil·lació) Dades del Registre Vitivinícola i de l'Observatori de la Vinya, el Vi i el Cava

VEREMA 2020

Proporció de raïm de les campanyes 2015 a 2020 de les primeres destinacions.

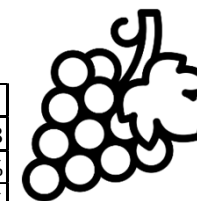


Primera destinació	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Catalunya	17,95%	20,5%	18,93%	14,74%	15,26%	13,88%
Cava	42,36%	41,34%	42,2%	49,21%	47,73%	47,77%
Conca de Barberà	1,2%	1,95%	1,92%	1,46%	2,61%	2,37%
Empordà	1,95%	1,63%	2,35%	2,27%	2,12%	2,2%
Penedès	14,62%	13,75%	14,85%	12,12%	13,25%	10,37%
Priorat	1,45%	1,59%	1,62%	1,49%	1,28%	1,33%
Tarragona	3,81%	3,17%	3,54%	2,31%	2,77%	1,8%
Terra Alta	6,48%	5,06%	5,01%	4,86%	4,14%	6,52%
Alella	0,18%	0,21%	0,23%	0,23%	0,24%	0,17%
Pla de Bages	0,25%	0,27%	0,25%	0,28%	0,39%	0,37%
Costers del Segre	5,48%	5,98%	5,62%	5,21%	4,11%	5,06%
Montsant	1,94%	2,06%	1,9%	1,69%	1,53%	1,8%
Sense indicació geogràfica	2,12%	2,35%	1,44%	3,98%	4,41%	6,22%
Destil·lació	0,2%	0,13%	0,12%	0,15%	0,15%	0,12%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%



Inclou totes les DO i destinacions (Vi sense indicació geogràfica i destil·lació). Dades del Registre Vitivinícola i de l'Observatori de la Vinya, el Vi i el Cava

VEREMA 2020



“Al 2020, s’ha collit un 84% de varietats autòctones i un 16% de varietats foranes”

Comparativa per varietat de kg entrats any 2020 respecte 2019 i 2018					
Varietat	kg 2018	kg 2019	kg 2020	%2020 vs 2019	%2020 vs 2018
Xarel.lo	100.993.397	98.776.644	75.880.223	-23,18%	-24,87%
Macabeu	110.553.895	106.767.938	74.684.017	-30,05%	-32,45%
Parellada	64.141.152	68.718.271	47.264.947	-31,22%	-26,31%
Chardonnay	26.461.614	25.021.146	15.405.333	-38,43%	-41,78%
Garnatxa blanca	13.132.943	11.701.450	12.027.150	2,78%	-8,42%
Moscatell de Alexandria	7.699.798	8.039.385	5.691.956	-29,20%	-26,08%
Sauvignon blanc	2.270.463	2.336.258	1.608.101	-31,17%	-29,17%
Moscatell de gra petit	1.962.148	2.069.011	1.416.652	-31,53%	-27,80%
Subirat Parent	378.539	346.210	299.539	-13,48%	-20,87%
Malvasia de Sitges	251.931	270.533	243.691	-9,92%	-3,27%
Picapoll blanc	189.597	269.553	185.556	-31,16%	-2,13%
Xarel.lo rosat	118.334	159.761	144.542	-9,53%	22,15%
Garnatxa negra	21.649.741	19.164.149	17.698.017	-7,65%	-18,25%
Merlot	17.937.924	19.183.148	9.725.958	-49,30%	-45,78%
Trepat	9.582.235	9.188.401	9.495.311	3,34%	-0,91%
Cabernet Sauvignon	14.335.538	14.322.868	8.986.191	-37,26%	-37,32%
Ull de llebre	13.401.975	14.655.554	7.461.418	-49,09%	-44,33%
Syrah	8.321.382	8.099.483	6.975.062	-13,88%	-16,18%
Carinyena	8.870.479	7.440.802	6.379.258	-14,27%	-28,08%
Pinot noir	6.464.694	6.379.353	4.153.868	-34,89%	-35,75%
Monastrell	549.577	523.101	404.793	-22,62%	-26,34%
Sumoll Negre	388.520	477.807	256.448	-46,33%	-33,99%
Total blanques	330.728.736	327.099.765	236.791.786	-27,61%	-28,40%
Total negres	104.642.386	101.908.153	73.996.365	-27,39%	-29,29%
Total general	435.402.006	429.641.499	311.182.465	-27,57%	-28,53%

Dades del Registre Vitivinícola i de l'Observatori de la Vinya, el Vi i el Cava

PLA DE XOC SECTOR VITIVINÍCOLA 2020



PLA DE XOC SECTOR VITIVINÍCOLA 2020

“Al 2020 s’han destinat més de 15 milions d’euros en el pla de xoc del sector vitivinícola”.

“Un 64% dels quals provenen de la Generalitat de Catalunya”

MESURES	Milions d'euros		
	MAPA	DARP	TOTAL
AJUTS DIRECTES			
Verema en verd	2		2
Destil·lació	1,2		1,2
Emmagatzematge	2,1		2,1
Most concentrat rectificat		0,3	0,3
Afectació míldiu		8,4	8,4
Compensació DO víniques		0,5	0,5
SUPORT PROMOCIÓ			
Complement promoció PDR DO		0,33	0,33
Campanya comunicació INCAVI - DO's		0,2	0,2
TOTAL	5,3	9,73	15,03



DADES DE CONSUM DE VI CATALÀ 2020

Informe anual sobre el mercat dels vins amb Denominació d'Origen 2020

Dades extretes de l'Informe Nielsen

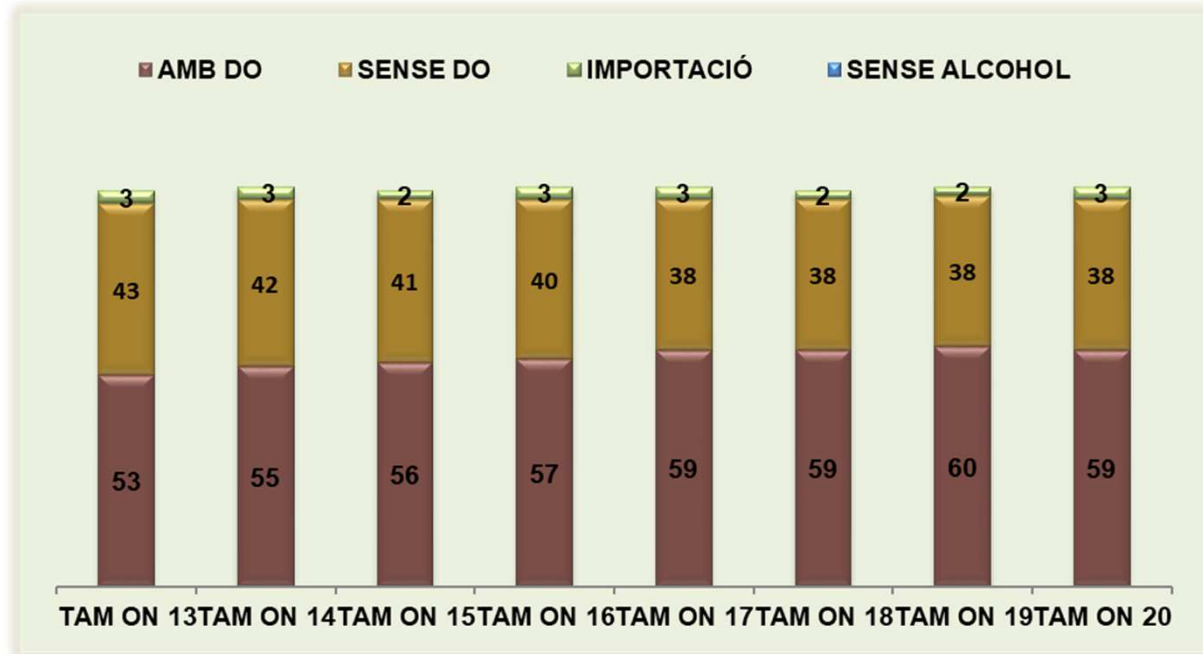


Evolució del mercat espanyol de vi tranquil a Espanya

Evolució anual de les vendes de vi tranquil a Espanya (Alimentació + Hostaleria)



Evolució del repartiment de les vendes interanuals en volum per tipus de vi a Espanya



“El vi amb DO segueix sent el preferit a l’Estat espanyol”



Evolució del mercat de vi tranquil a Espanya

Evolució anual de les vendes de vi tranquil a Espanya (Alimentació + Hostaleria)

“L’any 2020 s’ha venut un 11,7% menys de vi a Espanya respecte el 2019”

Evolució de les vendes en milers de litres per tipus de vi

VOLUM	2018*	2019*	% var. 2019 vs 2018	2020*	% var. 2020 vs 2019
TOTAL	667.528	648.067	-2,9	571.952	-11,7
Amb DO	396.208	387.623	-2,2	337.203	-13,0
Sense DO	254.153	245.051	-3,6	219.584	-10,4
Importació	15.954	14.595	-8,5	14.452	-1,0
Sense alcohol	1.214	798	-34,3	713	-10,7

“Les vendes a l’hostaleria han baixat un 41,6% i han incrementat al canal alimentació un 10,7%, mantenint una millor xifra el vi amb DO”

Evolució de les vendes en milers de litres per tipus de vi Alimentació vs. Hostaleria

VOLUM	Hostaleria			Alimentació		
	2019*	2020*	% var.2020 vs 2019	2019*	2020*	% var. 2020 vs 2019
TOTAL	278.501	162.711	-41,6	369.566	409.241	10,7
Amb DO	190.888	115.714	-39,4	196.734	221.489	12,6
Sense DO	84.256	45.109	-46,5	160.796	174.475	8,5
Importació	2.857	1.580	-44,7	11.738	12.872	9,7
Sense alcohol	501	309	-38,4	298	404	35,9

*Les dades es calculen de desembre a novembre de l’any següent



Evolució del mercat del vi a Catalunya

Evolució anual de les vendes de vi tranquil a Catalunya (Alimentació + Hostaleria)

Evolució de les vendes en milers de litres per tipus de vi

VOLUM	2018*	2019*	% var. 2019 vs 2018	2020*	% var. 2020 vs 2019
TOTAL	92.010	95.591	3,9	85.555	-10,5
Amb DO	55.067	57.058	3,6	52.517	-8,0
Sense DO	33.624	35.335	5,1	29.866	-15,5
Importació	3.221	3.161	-1,9	3.104	-1,8
Sense alcohol	97	37	-61,8	68	83,3

“L’any 2020 s’ha venut un 10,5% menys de vi a Catalunya respecte el 2019. El vi amb DO ha tingut una millor resiliència.”

Evolució de les vendes en milers de litres per tipus de vi. Alimentació vs. Hostaleria

VOLUM	Alimentació			Hostaleria		
	2019	2020	% var. 2020 vs 2019	2019	2020	% var. 2020 vs 2019
TOTAL	58.347	65.473	12,2	37.243	20.082	-46,1
Amb DO	34.348	38.926	13,3	22.710	13.591	-40,2
Sense DO	21.333	23.608	10,7	14.003	6.257	-55,3
Importació	2.631	2.873	9,2	530	232	-56,2
Sense alcohol	36	66	83,6	1	2	46,2

“Les vendes a l’hostaleria han baixat un 46,1% i han incrementat al canal alimentació un 12,2%, mantenint una millor xifra el vi amb DO”

*Les dades es calculen de desembre a novembre de l’any següent



Evolució del mercat del vi a Catalunya

Evolució anual de les vendes de vi tranquil a Catalunya (Alimentació + Hostaleria)

Evolució de les vendes en milers d'euros per tipus de vi

VALOR	2018	2019	% var. 2019 vs 2018	2020	% var. 2020 vs 2019
TOTAL	382.106	400.405	4,8	362.235	-9,5
Amb DO	303.067	318.810	5,2	292.734	-8,2
Sense DO	66.532	69.230	4,1	57.684	-16,7
Importació	12.113	12.068	-0,4	11.337	-6,1
Sense alcohol	395	297	-24,7	480	61,7

**Les dades es calculen de desembre a novembre de l'any següent*

“El vi amb DO és que té una major resiliència”



Evolució del mercat del vi amb DO a Catalunya

Evolució anual de les vendes de vi amb DO a Catalunya (Alimentació + Hostaleria)

“El canal Alimentació ha incrementat un 13% i el d'hostaleria ha disminuït un 40%”

“El pes del canal HORECA ha passat del 40 al 26% a Catalunya”

Evolució de les vendes de vi amb DO en milers de litres per canals

VOLUM	2018	2019	% var. 2019 vs 2018	2020	% var. 2020 vs 2019
TOTAL	55.067	57.058	3,6	52.517	-8,0
Alimentació	33.974	34.348	1,1	38.926	13,3
Hostaleria	21.094	22.710	7,7	13.591	-40,2

Evolució de les vendes de vi amb DO en milers d'euros* per canals

VALOR	2018	2019	% var. 2019 vs 2018	2020	% var. 2020 vs 2019
TOTAL	303.067	318.810	5,2	292.734	-8,2
Alimentació	175.533	181.749	3,5	209.791	15,4
Hostaleria	127.533	137.061	7,5	82.943	-39,5

*Les dades es calculen de desembre a novembre de l'any següent

* mercat valorat d'acord a:

- Canal d'alimentació: preu de venda al públic.
- Canal d'hostaleria: preu de venda a l'establiment



Evolució del mercat del vi amb DO a Catalunya

Evolució anual de les vendes de vi amb DO a Catalunya (Alimentació + Hostaleria)

Evolució volum i % quota volum de les principals Denominacions d'Origen als canals Alimentació + Hostaleria

“Es consolida la tendència positiva del vi català amb DO a Catalunya amb un increment del seu consum, tant en volum com en valor”

DENOMINACIONS	% Quota Valor			% Quota Volum		
	2019	2020	Δ	2019	2020	Δ
VI AMB DO	100%	100%	0,0	100%	100%	0,0
TOTAL DO CATALANES	30,4%	32,1%	1,7	41,2%	41,5%	0,3
DO 1. ^a	21,5	20,3	-1,2	23,0	21,0	-2,0
DO CATALUNYA	8,9	8,7	-0,2	16,4	15,6	-0,8
DO Penedès	5,9	7,3	1,4	7,2	8,4	1,2
DO 4. ^a	5,6	6,1	0,5	6,3	7,3	1,0
DO 5. ^a	2,5	3,0	0,5	5,6	6,5	0,9
DO TERRA ALTA	3,1	3,8	0,7	5,7	6,3	0,6
DO 7. ^a	1,4	1,6	0,2	4,7	5,1	0,4
DO 8. ^a	7,7	7,2	-0,5	5,2	5,0	-0,2
DO COSTERS DEL SEGRE	3,8	4,1	0,3	3,2	3,4	0,2
DO MONTSANT	2,9	2,8	-0,1	2,7	2,8	0,1
DO 11. ^a	1,2	1,2	0,0	2,3	2,4	0,1
DO EMPORDÀ	2,6	2,3	-0,3	2,4	2,2	-0,2
DO 13. ^a	2,3	2,2	-0,1	2,2	1,7	-0,5
DO 14. ^a	1,4	1,6	0,2	1,4	1,6	0,2
DO 15. ^a	0,8	0,7	-0,1	2,1	1,5	-0,6
DOQ PRIORAT	1,7	1,7	0,0	1,6	1,4	-0,2
DO 17. ^a	0,7	0,6	-0,1	1,1	1,0	-0,1
DO 18. ^a	0,5	0,5	0,0	0,8	0,9	0,1
DO 19. ^a	0,5	0,7	0,2	0,7	0,9	0,2
DO 20. ^a	0,3	0,3	0,0	0,5	0,5	0,0
DO 21. ^a	0,2	0,2	0,0	0,5	0,4	-0,1
DO PLA DE BAGES	0,4	0,5	0,1	0,3	0,4	0,1
DO CONCA DE BARBERA	0,3	0,3	0,0	0,4	0,4	0,0
DO TARRAGONA	0,6	0,3	-0,3	1,3	0,3	-1,0

*Les dades es calculen de desembre a novembre de l'any següent



Evolució del mercat del vi amb DO a Catalunya

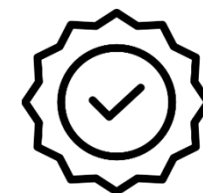
Evolució anual de les vendes de vi amb DO a Catalunya (Alimentació + Hosteleria)

Evolució volum i % quota volum de les Denominacions d'Origen Catalanes

DENOMINACIONS	% Quota Valor			% Quota Volum		
	2019	2020	Δ	2019	2020	Δ
VI AMB DO	100%	100%	0,0	100%	100%	0,0
TOTAL DO CATALANES	30,4%	32,1%	1,7	41,2%	41,5%	0,3
DO CATALUNYA	8,9	8,7	-0,2	16,4	15,6	-0,8
DO PENEDÈS	5,9	7,3	1,4	7,2	8,4	1,2
DO TERRA ALTA	3,1	3,8	0,7	5,7	6,3	0,6
DO COSTERS DEL SEGRE	3,8	4,1	0,3	3,2	3,4	0,2
DO MONTSANT	2,9	2,8	-0,1	2,7	2,8	0,1
DO EMPORDÀ	2,6	2,3	-0,3	2,4	2,2	-0,2
DOQ PRIORAT	1,7	1,7	0,0	1,6	1,4	-0,2
DO PLA DE BAGES	0,4	0,5	0,1	0,3	0,4	0,1
DO CONCA DE BARBERÀ	0,3	0,3	0,0	0,4	0,4	0,0
DO TARRAGONA	0,6	0,3	-0,3	1,3	0,3	-1,0
DO ALELLA	0,2	0,3	0,1	0,1	0,2	0,1

*Les dades es calculen de desembre a novembre de l'any següent

“La Penedès és la DO que representa un major creixement en volum i valor als dos canals”



#vicatalà

Evolució del mercat del vi amb DO a Catalunya

Evolució anual de les vendes de vi amb DO a Catalunya (Alimentació)

Evolució volum i % quota volum de les Denominacions d'Origen Catalanes al canal Alimentació

DENOMINACIONS	% Quota Valor			% Quota Volum		
	2019*	2020*	Δ	2019*	2020*	Δ
VI AMB DO	100%	100%	0,0	100%	100%	0,0
TOTAL DO CATALANES	33,3%	33,9%	0,6	41,0%	41,2%	0,2
DO CATALUNYA	11,3	10,0	-1,3	16,0	15,0	-1,0
DO PENEDES	6,2	7,6	1,4	7,1	8,3	1,2
DO TERRA ALTA	4,0	4,1	0,1	7,4	7,0	-0,4
DO COSTERS DEL SEGRE	4,1	4,3	0,2	3,4	3,6	0,2
DO MONTSANT	2,5	2,7	0,2	2,6	2,8	0,2
DO EMPORDÀ	2,5	2,3	-0,2	2,4	2,2	-0,2
DOQ PRIORAT	1,6	1,6	0,0	1,0	1,0	0,0
DO TARRAGONA	0,4	0,3	-0,1	0,5	0,4	-0,1
DO PLA DE BAGES	0,4	0,5	0,1	0,3	0,4	0,1
DO CONCA DE BARBERÀ	0,2	0,3	0,1	0,3	0,3	0,0
DO ALELLA	0,2	0,2	0,0	0,1	0,1	0,0

*Les dades es calculen de desembre a novembre de l'any següent

“La Penedès és la DO que representa un major creixement en volum i valor al canal Alimentació”



#vicatalà

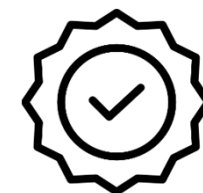
Evolució del mercat del vi amb DO a Catalunya

Evolució anual de les vendes de vi amb DO a Catalunya (Hostaleria)

Evolució volum i % quota volum de les Denominacions d'Origen Catalanes al canal Hostaleria

DENOMINACIONS	% Quota Valor			% Quota Volum		
	TAM ON 19	TAM ON 20	Δ	TAM ON 19	TAM ON 20	Δ
VI AMB DO	100%	100%	0,0	100%	100%	0,0
TOTAL DO CATALANES	26,6%	27,3%	0,7	41,5%	42,2%	0,7
DO CATALUNYA	5,6	5,3	-0,3	16,9	17,2	0,3
DO Penedès	5,6	6,7	1,1	7,5	8,8	1,3
DO Terra Alta	2,0	3,0	1,0	3,1	4,3	1,2
DO Montsant	3,4	3,2	-0,2	2,7	2,9	0,2
DO Costers del Segre	3,5	3,7	0,2	2,9	2,7	-0,2
DOQ Priorat	1,7	1,9	0,2	2,4	2,4	0,0
DO Empordà	2,7	2,1	-0,6	2,5	2,2	-0,3
DO Conca de Barberà	0,5	0,3	-0,2	0,6	0,6	0,0
DO Pla de Bages	0,5	0,6	0,1	0,3	0,5	0,2
DO Alella	0,2	0,5	0,3	0,2	0,4	0,2
DO Tarragona	0,9	0,1	-0,8	2,4	0,2	-2,0

“La Penedès i la Terra Alta són les DO que representen un major creixement en volum i valor al canal Hostaleria”

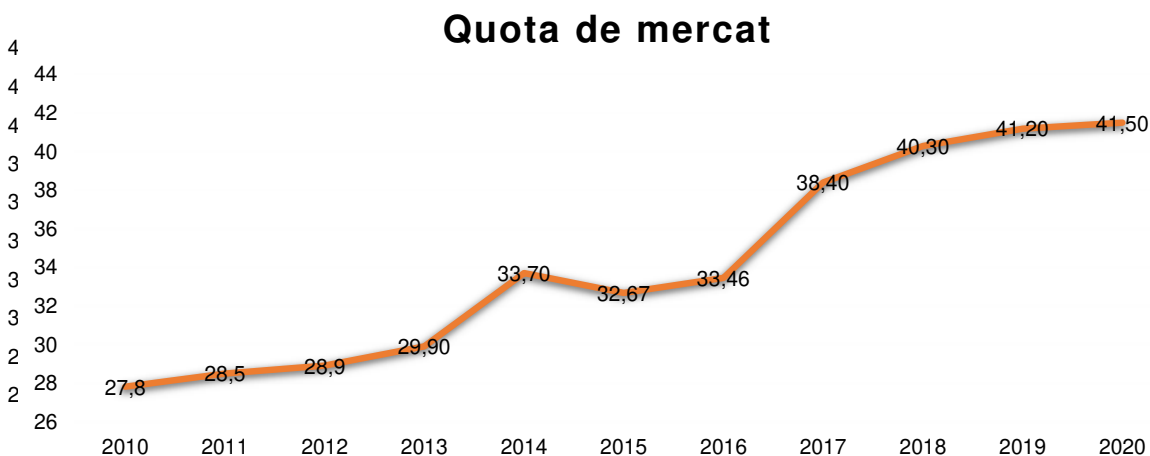


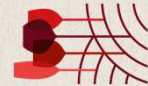
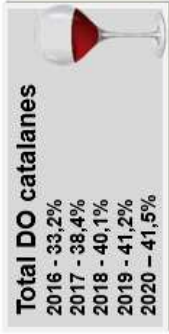
#vicatalà

Evolució de la quota de mercat del vi amb DO catalana a Catalunya en els darrers 11 anys

ANY	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Quota de mercat	27,8%	28,5%	28,9%	29,9%	33,7%	32,67%	33,46%	38,4%	40,3%	41,2%	41,5%

“El vi català amb DO segueix la seva tendència a l'alça, guanyant gairebé 14 punts en 10 anys”





CATALUNYA
terra de vi

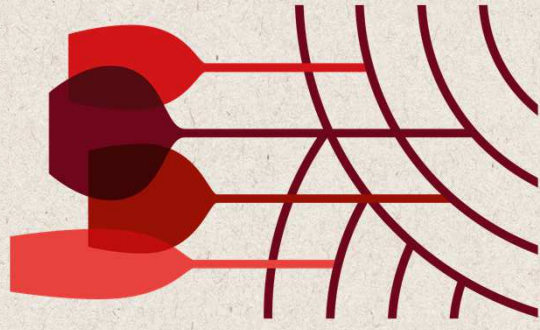


Generalitat de Catalunya
**Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació**




INCAVI
Institut Català de la Vinya i el Vi





CATALUNYA

terra de vi

 Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació

 **INCAVI**
Institut Català de la Vinya i el Vi

40
ANYS